



# FRAGEN AN ...

*Yurdanur Steck,  
BCD Bodywear Consulting Dizayn*

Wie beginnen Sie Ihren Tag?

Ich lese für etwa eine Stunde ein Buch, trinke dabei meinen Jasmintee und nehme mir zumindest vor, Sport zu machen.

Und wie endet ein durchschnittlicher Tag bei Ihnen?

Mit einem Glas Wein und Jazz-Musik

Was ist das Schönste an Ihrem Beruf?

Dass wir Unternehmen und Menschen noch erfolgreicher machen

Wie wird man eigentlich Beraterin  
in der Bodywear-Branche?

Den Beruf „Berater in der Bodywear-Branche“ habe ich vor mehr als 25 Jahren ins Leben gerufen: resultierend aus meinen unternehmerischen Erfahrungen, die ich mir während meiner Zeit im Einzelhandel angeeignet habe.

Welchen Traumberuf hatten Sie als Kind?

Ohne Witz: Verkäuferin

Sie kennen sich auch auf dem türkischen Markt gut aus:

Worin liegen die größten Unterschiede?

Die Frauen in der Türkei haben ein größeres Modebewusstsein und zelebrieren die Weiblichkeit viel stärker – das zeigt sich auch beim Abverkauf von Mode. Wirtschaftlich gesehen ist die Türkei jedoch eher ein Produktions- als Markenland – da ist Deutschland deutlich stärker aufgestellt.

Und was können wir uns von den Kolleginnen  
und Kollegen in der Türkei abgucken?

Mich hat es sehr überrascht, dass man als Unternehmerin bzw. Frau in leitender Position in der Türkei unglaublich geschätzt und respektiert wird. In Deutschland ist das in der Männerdomäne oftmals noch eine Herausforderung.

Zu guter Letzt: Worauf freuen Sie sich im Sommer 2019?

Auf innovative Kollektionen – insbesondere bei der Nachtwäsche – und auf die positiven Gespräche und Brainstormings mit meinen Kolleginnen und Kollegen.

## STECKBRIEF

**Name:**

Yurdanur Steck

**Tätig als:**

Inhaberin der Bodywear Consulting Dizayn in München und Istanbul

**Wenn ich nicht arbeite,  
dann ...**

schmeiße ich gerne Partys, koche und lade viele Freunde ein.